



**Information du public et Sensibilisation en République démocratique du Congo  
Calendrier d'activités – Octobre / Décembre 2007**

**Objectifs généraux:**

- Préparer le terrain en vue du procès et répondre aux besoins d'information durant la phase des premières audiences dans l'affaire *M. Prosecutor v. Thomas Lubanga Dyilo*
- Expliquer la politique du Bureau du Procureur
- Expliquer la procédure de la participation des victimes
- Fournir des informations générales sur la Cour aux groupes non encore ciblés (notamment dans des localités autres que Bunia)
- Donner davantage d'informations spécifiques aux groupes spécifiques
- Balayer tout malentendu, répondre aux questions et aux préoccupations du public

Activité	Date	Lieu	Résumé	Outils d'évaluation
<b>Mission conjointe PIDS-VPRS-OTP « Ituri Tour »</b>	Du 08 au 18 octobre 2007	Bunia, Aru, Mahagi, Kasenyi - Ituri	- Informer les populations sur le mandat de la Cour - Informer sur la politique du Bureau du Procureur - Sensibiliser sur la procédure de la participation des victimes <u>Public ciblé</u> : Public général, ONG, Avocats, Police et Armée. Environ 250 participants.	
<b>2 Journées d'information sur la CPI dans les villages environnant de Bunia</b>	14,15 Novembre 2007	Kasenyi, Ika - Ituri	-Expliquer les crimes a charge de Germain Katanga -Informer les populations sur le mandat et la mission de la cour - Mettre en place un réseau de communication constitué des notables des villages concernés. <u>Public ciblé</u> : environ 430 participants - Chefs coutumiers, Enseignants, Paysans, notables...	

<b>4 Séances de sensibilisation au profit des fidèles des églises locales de Bunia</b>	Du 24 au 30 octobre 2007	Salle paroissiale de Nyakasanza ; Bunia ; Ituri	-Expliquer les crimes a charge de Germain Katanga -Faire connaître la cour auprès du grand public <u>Public ciblé</u> : 670 Fidèles (dont 180 femmes) kimbanguistes, protestants, catholiques, musulmans et Armée du salut.	
<b>Production et distribution des émissions radios « Connaitre la CPI * »</b>  <b>Production avec Radio Okapi d'une série de programmes : « Chroniques » « Droits et devoirs », « Institutions, c'est facile a comprendre »</b>	Octobre 2007  Octobre – Décembre 2007	Radio Okapi (couvre le territoire national).  Radio locales en Ituri (Radio Candip, Canal Révélation, RTK, Radio Colombe, Radio Océan)	-Informer les participants sur les activités de la CPI et les crimes qui relèvent de sa compétence -Donner l'information sur les derniers développements de des affaires devant la CPI -Expliquer la politique des enquêtes et des poursuites du Bureau du Procureur. -Informer sur les droits, la participation des victimes et la procédure de participation -Préparer les populations a la tenue du Procès. <u>Audience ciblée</u> : Grand public Émissions en français, swahili et langues locales. Audience estimée à 20 millions de personnes (radio Okapi).	Émissions diffusées  Emissions enregistrées  Feedback et autres questions après diffusion de ces programmes
<b>Interventions ponctuelles à l'occasion de l'arrestation de Germain Katanga</b>	Du 19/10 au 23/10/2007	Kinshasa et Ituri via radios locales	Informer sur l'actualité a la CPI : l'arrestation et le transfèrement de germain Katanga. <u>Audience</u> : grand public au niveau national et en Ituri. 19 interviews radios / 12 interviews TV	
<b>Atelier de sensibilisation sur le Droit humanitaire international</b>	12 Décembre 2007	Kinshasa	Participation, suite à l'invitation du CICR, à un atelier en direction des parlementaires, dans le but de consolider les connaissances de base des députés et sénateurs congolais sur le Droit humanitaire et les sensibiliser sur la CPI dans la perspective de prochains débats sur la loi de mise en œuvre de la CPI <u>Cible</u> : 150 Parlementaires (Députés et Sénateurs)	

<b>Diffusion de sketches sur RTNC et Digital Congo TV</b>	Octobre – décembre 2007	Couverture nationale	-Informer sur la notion de complémentarité -Expliquer aussi la présence de la CPI en RDC. -Préparer les esprits a la tenue prochaine du procès. <u>Cible</u> : Grand public au niveau national	DVD CD Diffusion SPOT Présentation en public
-----------------------------------------------------------	-------------------------	----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------